ΕΝΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Responsibility Alliance

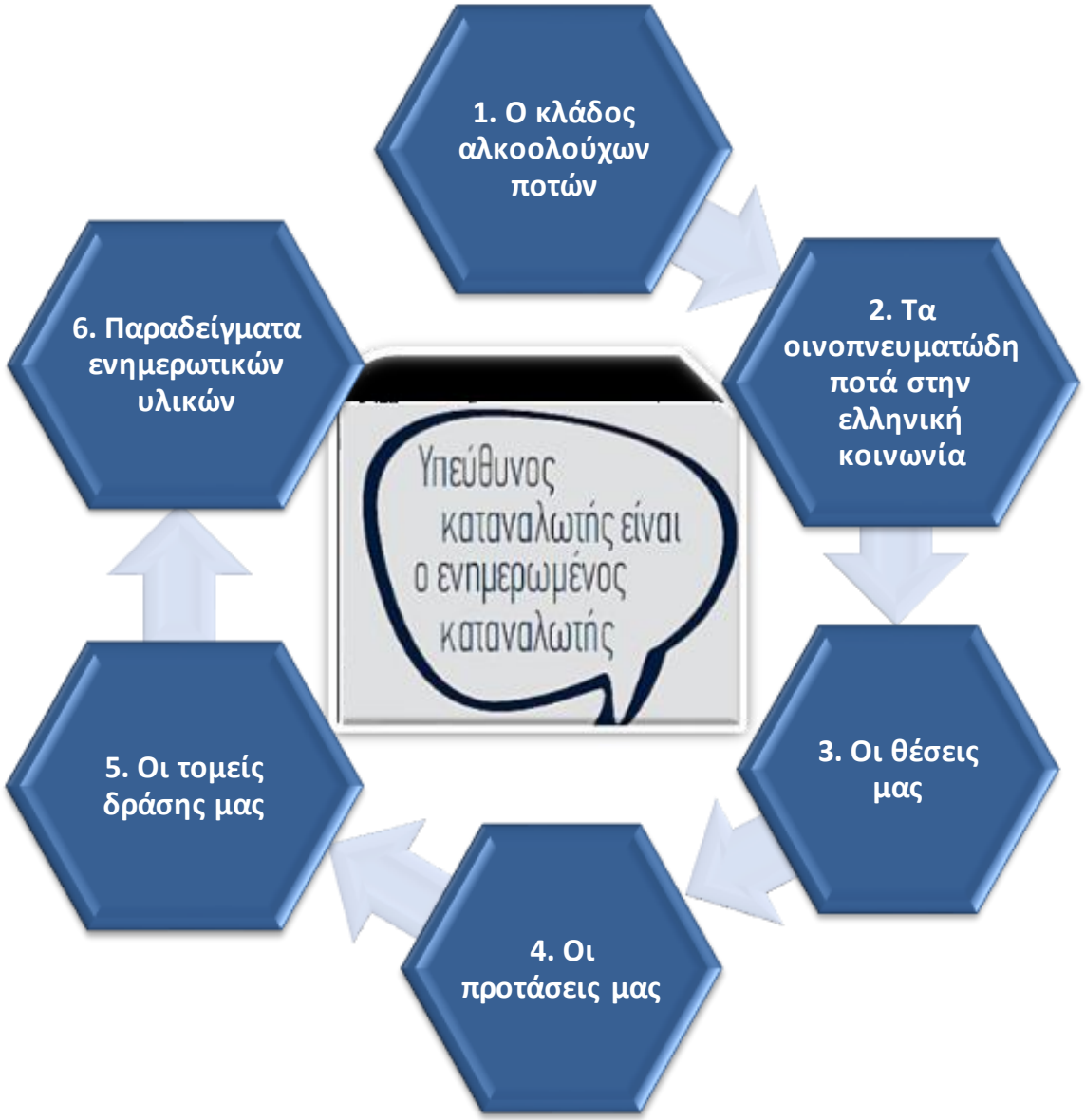
Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση οινοπνευματωδών ποτών

Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

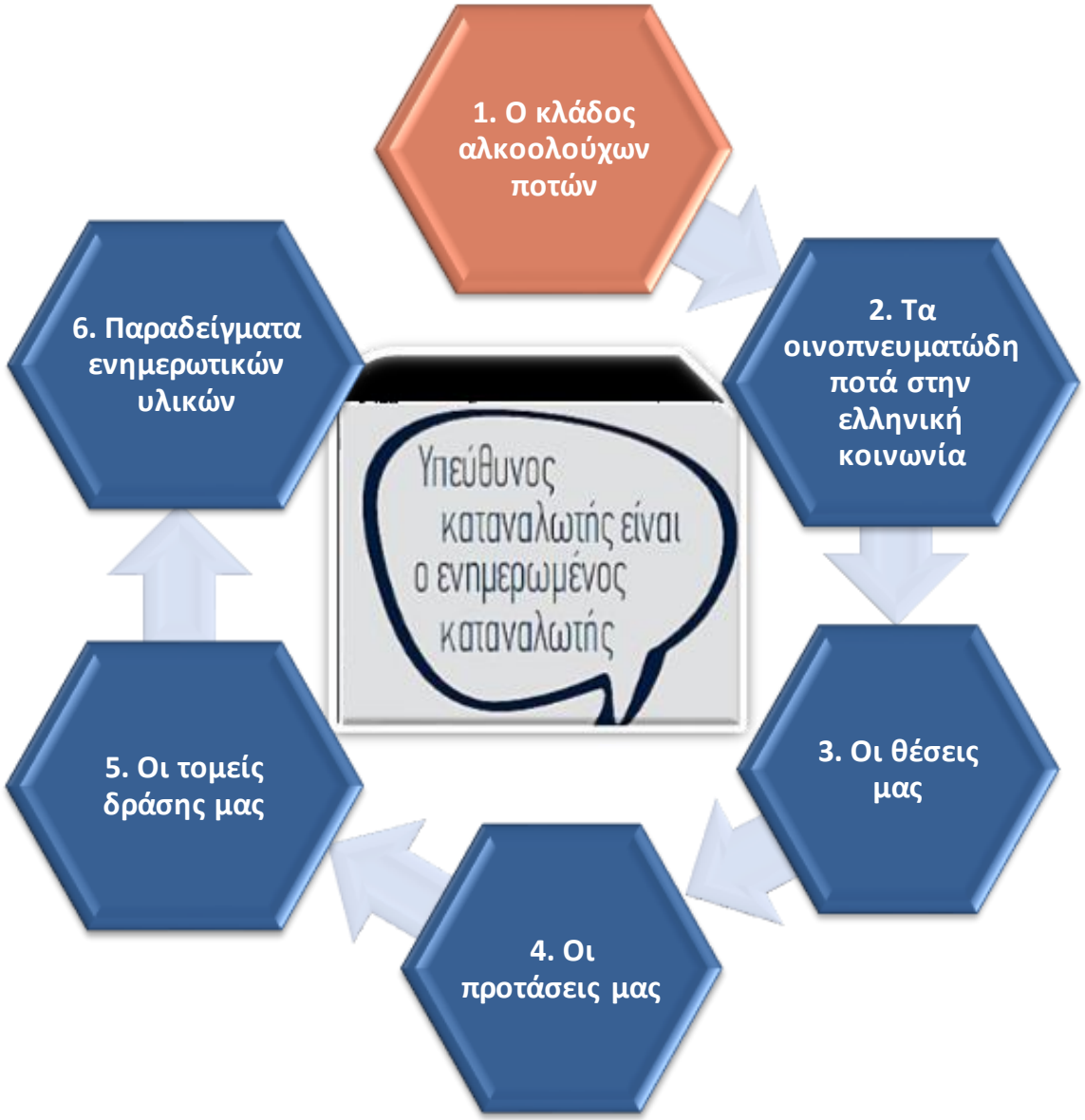
Θέσεις και Δράσεις της Εν.Ε.Α.Π.

Μάρτιος 2021

Περιεχόμενα



Περιεχόμενα



Ποιοι είμαστε

Η Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΕΑΠ):

- Εκπροσωπεί τις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου αλκοολούχων ποτών:
- Τα μέλη της εισάγουν και διακινούν το 80% των ελληνικών και διεθνών μαρκών premium αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα.
- **Είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Αλκοολούχων Ποτών (SpiritsEUROPE)** εκπροσωπώντας μαζί με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Αποσταγματοποιών (ΣΕΑΟΠ) τον κλάδο αλκοολούχων ποτών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Πρωτοβουλία Responsibility Alliance

Επίσης, εκπροσωπούμε τη «**Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση οινοπνευματωδών ποτών-Responsibility Alliance**», η οποία συστάθηκε με πρωτοβουλία μας και ιδρυτικά μέλη κορυφαίες εταιρείες του λιανικού εμπορίου και του κλάδου HORECA σε συνεργασία με εξειδικευμένους φορείς. Περισσότερα σε επόμενη ενότητα.

Responsibility Alliance

Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση οινοπνευματωδών ποτών

Οικονομικά στοιχεία

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Η αλυσίδα αξίας του κλάδου των αλκοολούχων ποτών* δημιουργεί εισοδήματα σε χιλιάδες εργαζομένους και προστιθέμενη αξία για το σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

253 Ποτοποιίες
(Μητρώο Ελλήνων Ποτοποιών Ιούνιος 2017)

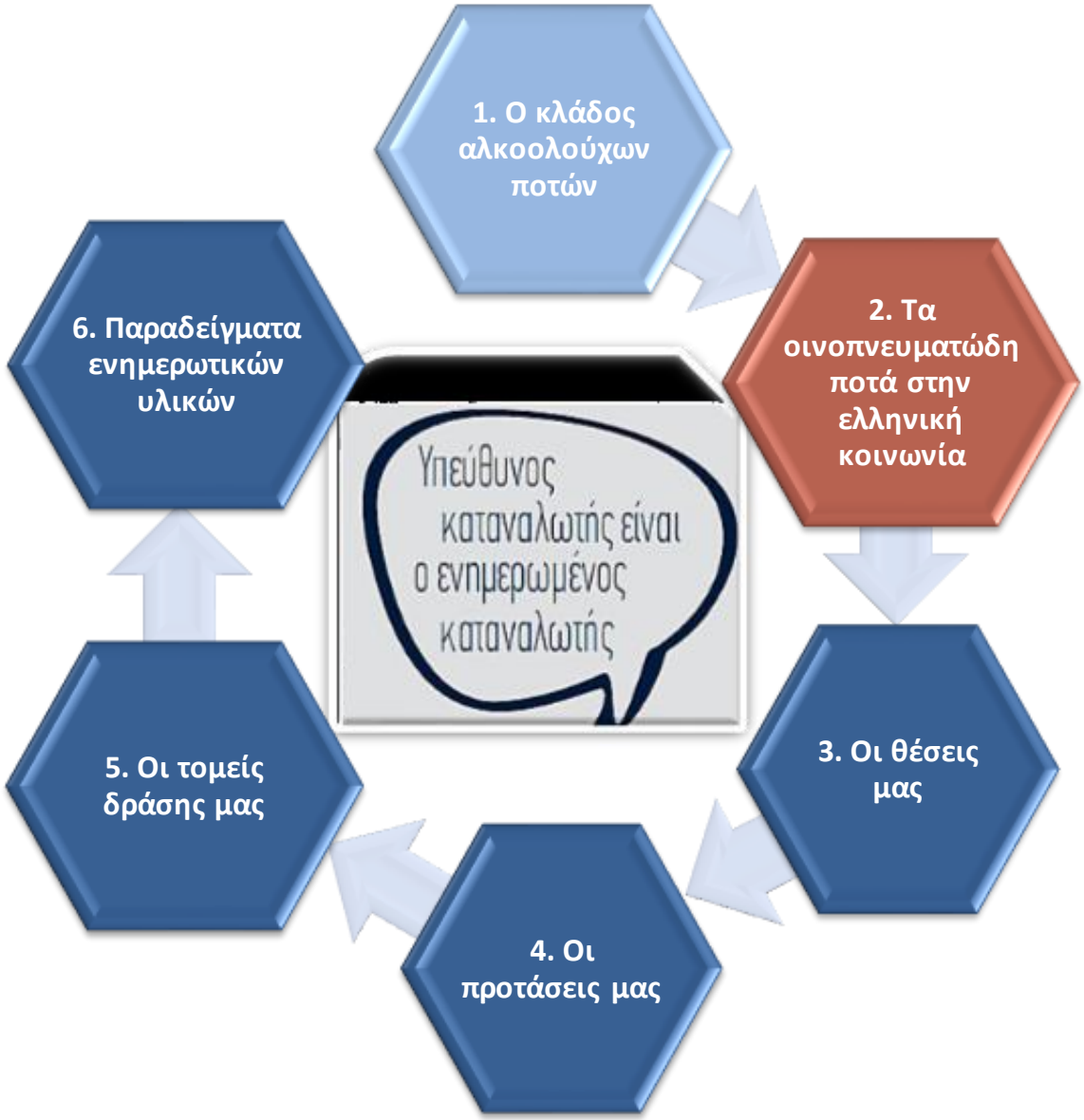
- **>31.000** θέσεις πλήρους απασχόλησης στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας
- **~14.000** επιχειρήσεις με βασική οικονομική δραστηριότητα τα αλκοολούχα ποτά
- **~€287 εκατ.** σε έσοδα από ΕΦΚ αλκοολούχων το 2017
- **>€1,5 δισ.** συνεισφορά στο ΑΕΠ το 2016
- **€320 εκατ.** εισοδήματα εργαζομένων στην αλυσίδα αξίας (συμπ. φόρων) το 2016
- **€78 εκατ.** εξαγωγές το 2017
- **€277 εκατ.** εταιρικοί φόροι και εισφορές στην αλυσίδα αξίας το 2016

*** Αλκοολούχα ποτά = ποτά με περιεκτικότητα αιθυλικής αλκοόλης 15% και άνω π.χ. τσίπουρο, ούζο, ουίσκι, βότκα κ.ο.κ. Τα αλκοολούχα ποτά είναι υποκατηγορία των οινοπνευματωδών ποτών, στα οποία εντάσσονται και το κρασί και η μπύρα.**

- Πολύπλευρο αποτύπωμα στην οικονομία & την κοινωνία
- Σημαντικός εργοδότης, ενισχύουμε την απασχόληση & τα εισοδήματα
- Ισχυρή διασύνδεση με κλάδους ψυχαγωγίας, εστίασης, τουρισμού, διαφήμισης κ.ά.

Πηγές: ΙΟΒΕ 2018, ΓΔ ΕΦΚ, στοιχεία κλάδου

Περιεχόμενα



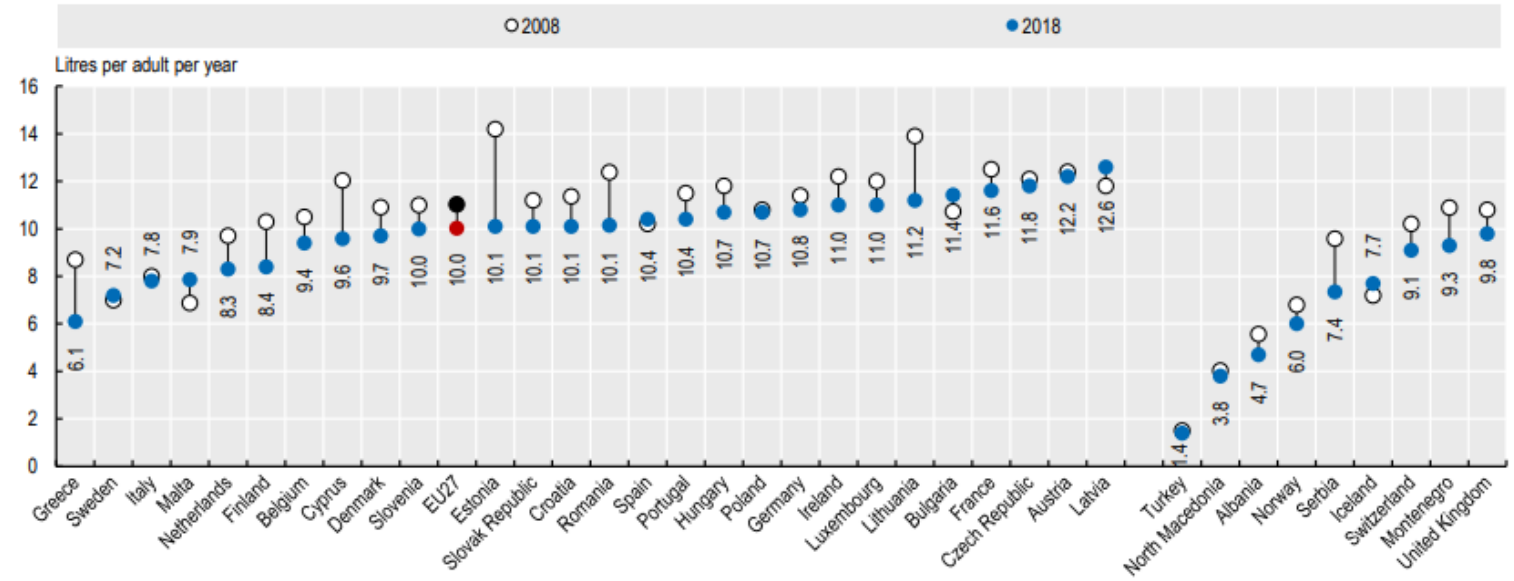
Τα οινοπνευματώδη ποτά στην ελληνική κοινωνία

- Τα οινοπνευματώδη ποτά (αλκοολούχα ποτά + μπύρα + κρασί)
  - ✓ Εντάσσονται **στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής** και της Μεσογειακής διατροφής για την συντριπτική πλειονότητα των Ελλήνων,
  - ✓ συντηρούν **παραδόσεις ετών** και συμβολίζουν με τη μορφή κεράσματος την **ελληνική φιλοξενία**,
  - ✓ συνοδεύουν **ξεχωριστές στιγμές** στη ζωή των ανθρώπων.
- Η παραγωγή και διάθεση αλκοολούχων ποτών…
  - ✓ **συνδέεται με τις τοπικές οικονομίες**,
  - ✓ αποτελεί **κύρια πηγή εισοδήματος για δεκάδες χιλιάδες επιχειρήσεις** στην αλυσίδα αξίας,
  - ✓ **δημιουργεί απασχόληση** και…
  - ✓ **ενισχύει τα κρατικά έσοδα μέσω της φορολογίας (ΕΦΚ, ΦΠΑ κ.α.)**
  - ✓ συνεισφέρει στο να παρέχει η χώρα μας **ελκυστικότερο τουριστικό προϊόν**.
- Ωστόσο και στη χώρα μας παρατηρούνται **συμπεριφορές αλόγιστης κατανάλωσης των οινοπνευματωδών ποτών** και κυριότερα η οδήγηση μετά την κατανάλωση αλκοόλ καθώς και κατανάλωση από ανήλικα άτομα.

Προφίλ δημόσιας υγείας
Κατάσταση υγείας στις χώρες Ε.Ε. με μια ματιά (ΟΟΣΑ 2020)[1]

- Την δεκαετία 2008-2018 η κατανάλωση αλκοόλ μειώθηκε στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης με τις μεγαλύτερες μειώσεις στην Εσθονία, Ελλάδα και Λιθουανία (μείωση κατά περίπου 3 λίτρα ανά ενήλικο άτομο). [1]

Figure 4.7. **Overall alcohol consumption among adults, 2008 and 2018 (or nearest years)**



Note: The EU average is unweighted.
Source: OECD Health Statistics 2020, WHO Global Information System on Alcohol and Health for Belgium, Germany, Greece, Italy, Latvia, Portugal and non-OECD countries.

StatLink https://stat.link/zh2sw9

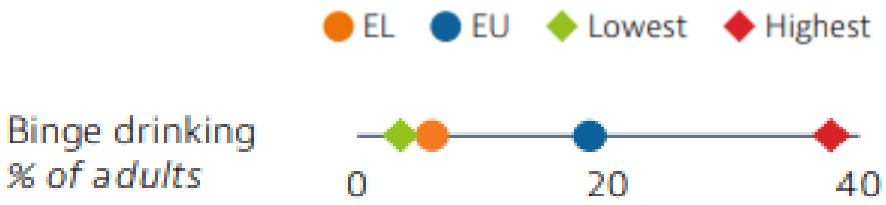
- Συνολικά, οι ενήλικες στην Ελλάδα κατανάλωσαν κατά μέσο όρο 6,1 λίτρα αλκοόλης το 2018, 3,9 λίτρα λιγότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ, εμφανίζοντας τη **1η χαμηλότερη ποσότητα ανά ενήλικο μεταξύ των κρατών μελών.**

[1]ΠΗΓΗ : OECD/European Union (2020), Health at a Glance: Europe 2020: State of Health in the EU Cycle, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/82129230-en.

Προφίλ δημόσιας υγείας
Κατάσταση υγείας στις χώρες Ε.Ε. - Ελλάδα (ΟΟΣΑ 2021)[1]

Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ «**η κατανάλωση αλκοόλ στην Ελλάδα είναι από τις χαμηλότερες στην ΕΕ».**[1]

- Η Ελλάδα μαζί με την Σουηδία, Ιταλία και Μάλτα παρουσιάζουν τα χαμηλότερα επίπεδα κατανάλωσης στην Ε.Ε.
- Μόλις 6 % των ενηλίκων δηλώνει υψηλή επεισοδιακή κατανάλωση το 2019, ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά στην Ευρώπη.



- **<u>Ο αριθμός των θανάτων στην Ελλάδα που αποδίδεται στο αλκοόλ ανέρχεται σε 3% έναντι 6% που αποτελεί το μ.ο. της Ε.Ε., δεδομένο που επιβεβαιώνει τα χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης υψηλού κινδύνου στην Ελλάδα.</u>**
- Σε ό,τι αφορά τους ανηλίκους, το ποσοστό που δηλώνει τουλάχιστον 2 επεισόδια μέθης στη ζωή τους παραμένει σταθερό την τελευταία 20ετία (20% 2018) και ένα από τα χαμηλότερα στην Ευρώπη.

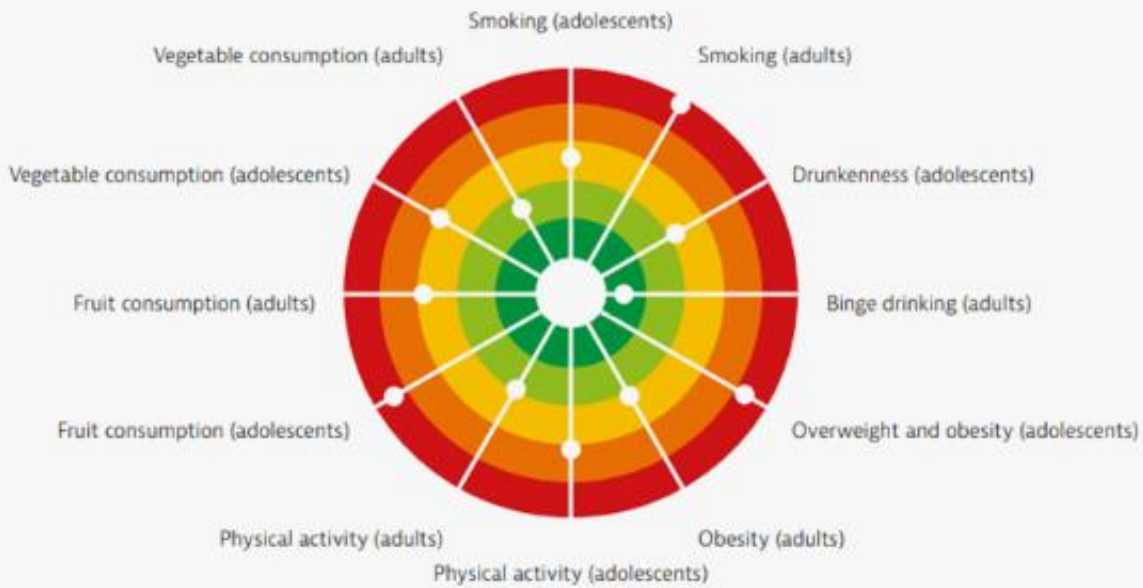
[1] Πηγή: : OECD/European Observatory on Health Systems and Policies (2021), Greece: Country Health Profile 2021, State of Health in the EU, OECD Publishing, Paris/European Observatory on Health Systems and Policies, Brussels. Διαθέσιμο online: OECD COUNTRY PROFILE GREECE.pdf

Προφίλ δημόσιας υγείας
Κατάσταση υγείας στις χώρες Ε.Ε. - Ελλάδα (ΟΟΣΑ 2021)[1]

Ιεράρχηση των παραγόντων κινδύνου στην Ελλάδα σε σύγκριση με λοιπές χώρες της Ε.Ε.

- Υψηλή ευκαιριακή κατανάλωση (binge drinking) : βρίσκεται στο χαμηλότερο επίπεδο προτεραιότητας σε σχέση με τους λοιπούς παράγοντες κινδύνου για τη δημόσια υγεία στη χώρα.
- Ανάγκη για πιο συστηματική στρατηγική για την κατανάλωση από ανήλικους.

Figure 5. Tackling smoking among adults and obesity in adolescents are important public health issues



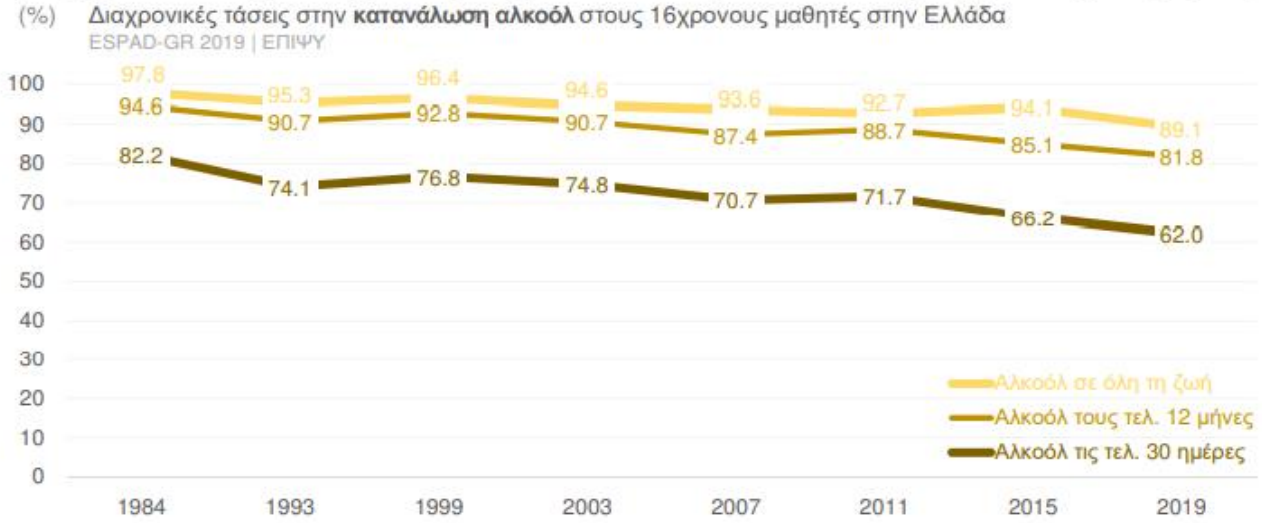
Note: The closer the dot is to the centre, the better the country performs compared to other EU countries. No country is in the white "target area" as there is room for progress in all countries in all areas.
Sources: OECD calculations based on HBSC survey 2017-18 for adolescents indicators; EHIS 2014 and 2019 for adults indicators.

[1] Πηγή: : OECD/European Observatory on Health Systems and Policies (2021), Greece: Country Health Profile 2021, State of Health in the EU, OECD Publishing, Paris/European Observatory on Health Systems and Policies, Brussels. Διαθέσιμο online: OECD COUNTRY PROFILE GREECE.pdf

Προφίλ δημόσιας υγείας
Αλκοόλ και ανήλικοι – Έρευνα ESPAD, Ελλάδα 2019 (ΕΠΙΨΥ)

- Το 2019, οι δείκτες κατανάλωσης αλκοόλ σε όλη τη ζωή, τους τελευταίους 12 μήνες και τις τελευταίες 30 ημέρες καταγράφουν μείωση, τόσο σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα ESPAD (2015) όσο και συγκριτικά με τις προηγούμενες δεκαετίες και στα δύο φύλλα και σε όλες τις ηλικιακές ομάδες (16, 17 και 18 ετών).

Γράφημα 30. Διαχρονικές τάσεις στην κατανάλωση αλκοόλ στους 16χρονους μαθητές στην Ελλάδα



- Παρόλο που οι έφηβοι στην Ελλάδα έχουν εύκολη πρόσβαση σε οινοπνευματώδη ποτά και καταναλώνουν αλκοόλ σε υψηλότερο ποσοστό συγκριτικά με τους ομότιμούς τους στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, φαίνεται ότι μεθούν και κάνουν υπερβολική κατανάλωση σε χαμηλότερα ποσοστά.

[1] Πηγή: : Φωτίου Α, Καναβού Ε, Σταύρου Μ & Κοκκέβη Ά. (2021). Η Έκθεση της Πανελλήνιας Έρευνας στο Σχολικό Πληθυσμό για τη Χρήση Εξαρτησιογόνων Ουσιών και άλλες Εξαρτητικές Συμπεριφορές- Έρευνα ESPAD-Ελλάδα 2019. Αθήνα: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Ψυχικής Υγείας, Νευροεπιστημών & Ιατρικής Ακριβείας «Κώστας Στεφανής» (ΕΠΙΨΥ)

Προφίλ δημόσιας υγείας
Αλκοόλ και ανήλικοι – Έρευνα ESPAD, Ελλάδα 2019 (ΕΠΙΨΥ)

- Ένας στους 9 μαθητές Λυκείου (11,3%) αναφέρει ότι μέθυσε τις τελευταίες 30 ημέρες από τη διεξαγωγή της έρευνας ενώ χαμηλότερο, αλλά άξιο προσοχής ποσοστό (5,6%) ότι μέθυσαν «βαριά» την τελευταία ημέρα που κατανάλωσαν αλκοόλ.

- Ένας στους 3 μαθητές (35,0%) θεωρεί ακίνδυνο το να πίνει κανείς σχεδόν καθημερινά (1-2 ποτά) αλλά πολλοί λιγότεροι (ένας στους 19- 4,7%) ότι είναι ακίνδυνο να πίνει κανείς 5 ή περισσότερα ποτά στη σειρά κάθε Σαββατοκύριακο.

- Προβληματισμό δημιουργεί και το γεγονός ότι περισσότεροι από 1 στους 6 εφήβους (17,4%) αναφέρουν ότι, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, υπήρξαν επιβάτες σε όχημα του οποίου ο/η οδηγός είχε πιει πολύ.

- Η συντριπτική πλειονότητα (93,4%) των μαθητών Λυκείου στην Ελλάδα αναφέρουν ότι έχουν εύκολη πρόσβαση σε οινοπνευματώδη ποτά.

[1] Πηγή: : Φωτίου Α, Καναβού Ε, Σταύρου Μ & Κοκκέβη Ά. (2021). Η Έκθεση της Πανελλήνιας Έρευνας στο Σχολικό Πληθυσμό για τη Χρήση Εξαρτησιογόνων Ουσιών και άλλες Εξαρτητικές Συμπεριφορές– Έρευνα ESPAD-Ελλάδα 2019. Αθήνα: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Ψυχικής Υγείας, Νευροεπιστημών & Ιατρικής Ακριβείας «Κώστας Στεφανής» (ΕΠΙΨΥ)

Κυριότερες προκλήσεις σε θέματα δημόσιας υγείας

Οι κυριότερες προκλήσεις συνδέονται με:

- την **οδική ασφάλεια**, καθώς η οδήγηση μετά από κατανάλωση αλκοόλ αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αιτίες τροχαίων ατυχημάτων στη χώρα μας.
- την **κατανάλωση αλκοόλ από ανήλικους**.
- την **αδυναμία ελέγχου** των συνθηκών παραγωγής, εμπορίας, διακίνησης και ιχνηλασιμότητας των χύμα αποσταγμάτων και απουσία μητρώου αποσταγματοποιών.
- Τη **ραγδαία ανάπτυξη του παράνομου εμπορίου** αμφιβόλου ποιότητας ποτών (λαθραία, παραποιημένα προϊόντα ή απομιμήσεις επωνύμων μαρκών). Το παράνομο εμπόριο ποτών στην κυριολεξία πριμοδοτείται από την πολιτική ακραίας φορολόγησης των αλκοολούχων ποτών στη χώρα μας, καθώς σ'αυτά εφαρμόζεται ο υψηλότερος συντελεστής Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στην Ευρώπη με βάση το κατά κεφαλήν εισόδημα και ο 5ος υψηλότερος σε απόλυτες τιμές. Ως αποτέλεσμα οι φόροι (ΕΦΚ, ΦΠΑ) αποτελούν 55% της τιμής ενός αλκοολούχου ποτού, καθιστώντας την φοροαποφυγή εξαιρετικά ελκυστική σε όλη την αλυσίδα διάθεσης των ποτών, ιδιαίτερα σε συνθήκες διαδοχικών κρίσεων (οικονομική κρίση, πανδημία).

Ο κλάδος είναι μέρος της λύσης

«Όλοι έχουν ένα ρόλο να παίξουν στην αντιμετώπιση της επιβλαβούς κατανάλωσης του αλκοόλ, είτε είναι άτομα, είτε κοινότητες, τοπικοί οργανισμοί φροντίδας υγείας και κοινωνικής ασφάλισης, ΜΚΟ, η βιομηχανία αλκοόλ και η κυβέρνηση.»[2]

Το τελικό κείμενο (Political Declaration) μετά την 3η Συνάντηση Υψηλού Επιπέδου για τα Μη Μεταδιδόμενα Νοσήματα στο πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών (Νέα Υόρκη, 27/9/2018) αναγνωρίζει το θετικό ρόλο που μπορεί να έχει η βιομηχανία και την προσκαλεί να είναι μέρος της λύσης.

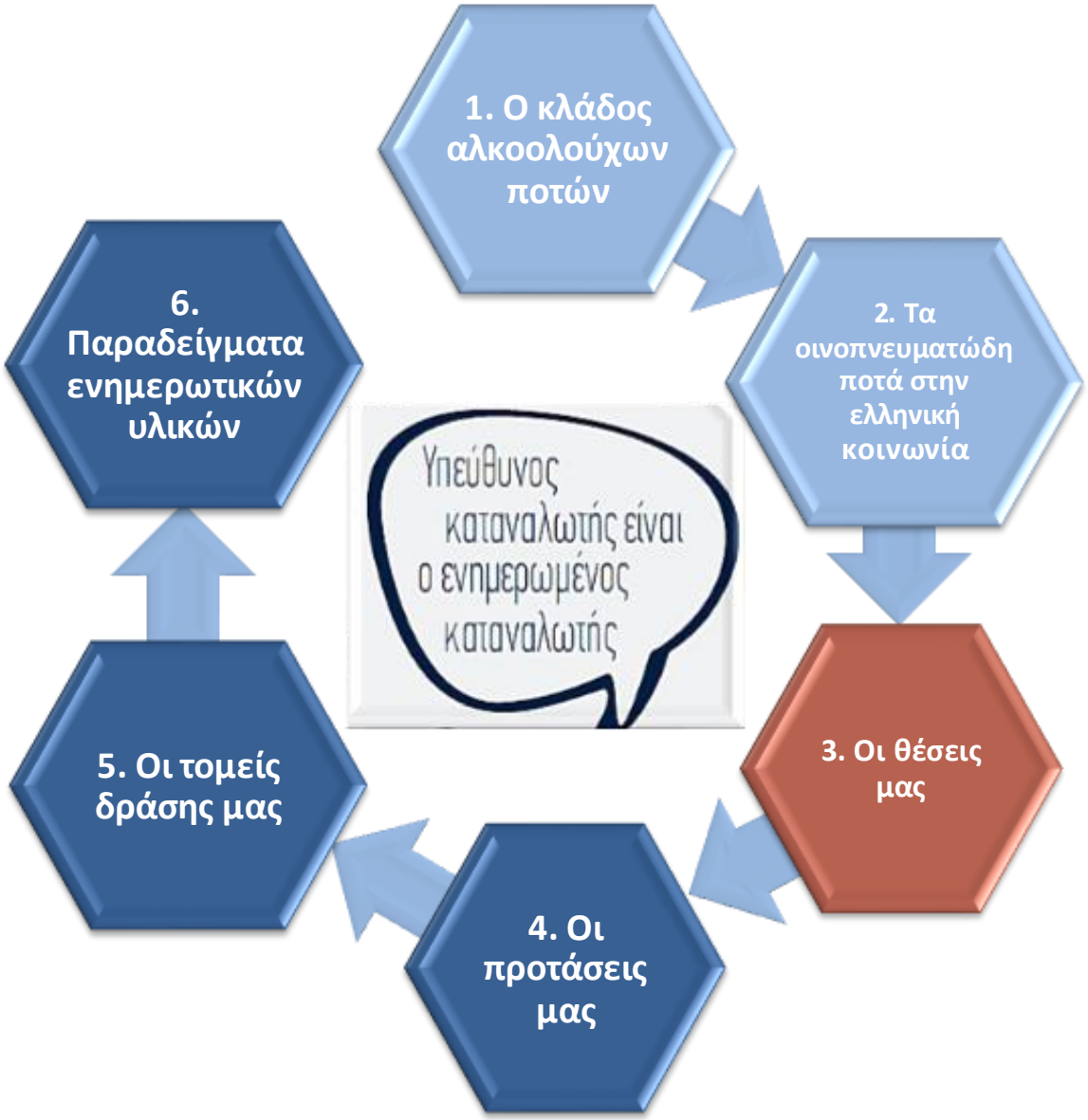
OP28. Invite the private sector to strengthen their commitment and contribution to the implementation of national responses to prevent, control and treat NCDs to reach health and development objectives by:

(b) Encouraging economic operators in the area of alcohol production and trade, as appropriate, to contribute to reducing harmful use of alcohol in their core areas, taking into account national religious, and cultural contexts;

(c) Take concrete steps, where relevant, towards eliminating the marketing, advertising and sale of alcoholic products to minors;

[2] Πηγή: Ευρωπαϊκό Σχέδιο για τη Μείωση της Βλαπτικής Κατανάλωσης του Αλκοόλ, 2012-2020, Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, Σεπτέμβριος 2011, μτφ. Ρίβα Λάββα/ΟΚΑΝΑ

Περιεχόμενα



Οι θέσεις μας

- Υποστηρίζουμε ότι η **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ μπορεί να αποτελεί μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής** για όσους ενήλικες επιλέγουν να πίνουν.

- **Σε συγκεκριμένες ομάδες του πληθυσμού** – όπως οι ανήλικοι, οι έγκυες γυναίκες κ.α. – καθώς **και περιστάσεις** – π.χ. οδήγηση, άθληση – **συστήνουμε την αποχή από την κατανάλωση αλκοόλ.**

- Επισημαίνουμε ότι **το αλκοόλ είναι αλκοόλ**, ανεξαρτήτως είδους. Σημασία έχει πόσο πίνει κάποιος και όχι τι πίνει! Κάθε μερίδα οποιουδήποτε οινοπνευματώδους ποτού περιέχει την ίδια ποσότητα αιθυλικής αλκοόλης.

Οι θέσεις μας

- **Πιστεύουμε πως οι στρατηγική για το αλκοόλ δεν πρέπει να περιορίζει το δικαίωμα επιλογής για τους καταναλωτές ούτε να τιμωρεί την μεγάλη πλειοψηφία των καταναλωτών που πίνουν με μέτρο.**

- **Υποστηρίζουμε ότι η στρατηγική για το αλκοόλ και την υγεία, πρέπει να στοχεύει στην επιβλαβή κατανάλωση,** εστιάζοντας σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού και σε συγκεκριμένες συμπεριφορές υψηλού κινδύνου καθώς και να υποστηρίζεται από ισχυρή τεκμηρίωση.

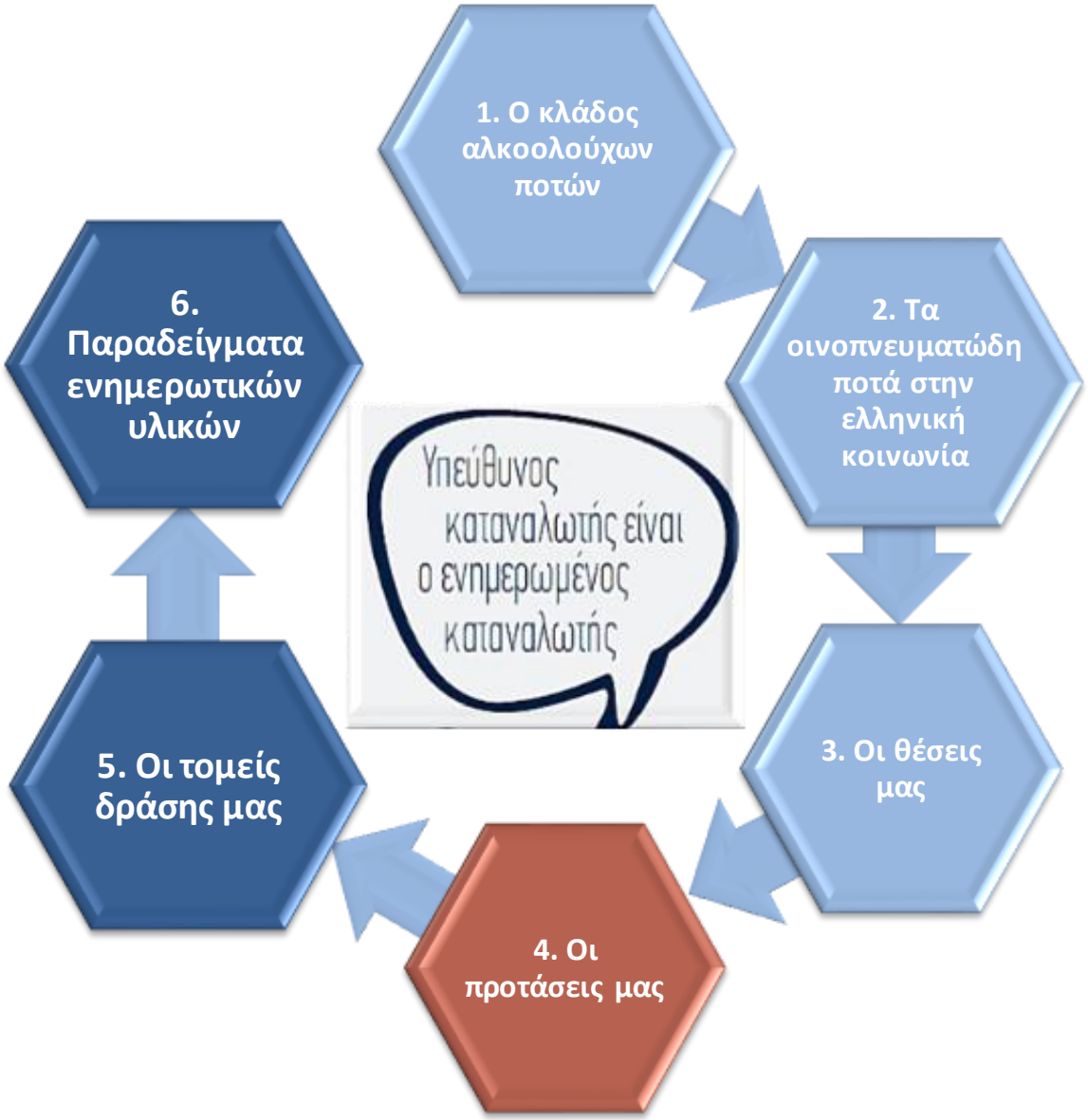
- **Επισημαίνουμε τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων κρατικών φορέων, του ιδιωτικού τομέα και φορέων της κοινωνίας των πολιτών για την χάραξη και υλοποίηση εύστοχων και αποτελεσματικών πολιτικών και δράσεων**. Στην προσπάθεια αυτή κανείς δεν περισσεύει! Ο κλάδος και η εφοδιαστική αλυσίδα των αλκοολούχων ποτών, με τους δεκάδες χιλιάδες επαγγελματίες που σερβίρουν οινοπνευματώδη ποτά καθημερινά, μπορεί να κάνει τη διαφορά στη διάδοση προτύπων λελογισμένης κατανάλωσης όπως και στην αντιμετώπιση φαινομένων αλόγιστης κατανάλωσης.

- Στη χώρα μας **ο κλάδος υλοποιεί αδιάλειπτα επί σειρά ετών δράσεις και προγράμματα για την αντιμετώπιση του φαινομένων αλόγιστης κατανάλωσης** όπως αυτά της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ, της κατανάλωσης αλκοόλ από ανήλικα άτομα καθώς και για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών της εστίασης στο υπεύθυνο σερβίρισμα. Οι δράσεις αυτές στοχεύουν στην διάδοση γνώσης και την αλλαγή συμπεριφορών τόσο του καταναλωτικού κοινού όσο και των επαγγελματιών.

- Αναγνωρίζουμε ότι η δουλειά μας πρέπει να συνεχιστεί ωστόσο είναι ενθαρρυντικό πως **η χώρα μας έχει ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά θνησιμότητας στην Ευρώπη από αιτίες που συνδέονται με το αλκοόλ**, γεγονός που επιβεβαιώνει τα χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης υψηλού κινδύνου. Είμαστε περήφανοι γιατί η πολυετής και αδιάκοπη δέσμευσή μας στο υπεύθυνο marketing και στην προαγωγή της υπεύθυνης κατανάλωσης έχει συνεισφέρει σε αυτό το εξαιρετικά θετικό αποτέλεσμα.

- Παράλληλα με την αντιμετώπιση βλαπτικών συμπεριφορών **η Πολιτεία οφείλει να εξαλείψει τους παράγοντες που πυροδοτούν το παράνομο εμπόριο αλκοολούχων ποτών**, το οποίο μεταξύ άλλων αρνητικών συνεπειών αποτελεί και σημαντικό κίνδυνο για την υγεία των καταναλωτών.

Περιεχόμενα



Οι προτάσεις μας

- Με την πεποίθηση ότι **απαιτείται συλλογική δράση όλων των ενδιαφερόμενων μερών** φιλοδοξούμε να συμβάλλουμε στην **ενίσχυση της κουλτούρας υπεύθυνης κατανάλωσης** αλκοόλ στη χώρα.

- Για το σκοπό αυτό, **θέτουμε στη διάθεση των επίσημων φορέων υγείας τις προτάσεις και τα στοχευμένα εργαλεία** που έχουμε διαμορφώσει βάσει βέλτιστων πρακτικών άλλων χωρών της ΕΕ (με παρόμοια πρότυπα κατανάλωσης) και αναγκών που βασίζονται σε στατιστικά για την Ελλάδα.

- Θεωρούμε ότι η πρωτοβουλία μας «Responsibility Alliance» και οι δράσεις της μπορούν να αποτελέσουν **ένα ουσιαστικό παράδειγμα σύμπραξης του Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα**, ικανό να φέρει **άμεσα μετρήσιμα αποτελέσματα** και να συμβάλει στην υιοθέτηση υπεύθυνης στάσης αναφορικά με την κατανάλωση αλκοόλ στη χώρα.

Οι προτάσεις μας

1. Βελτίωση της ασφάλειας του περιβάλλοντος κατανάλωσης αλκοόλ μέσω ακόμη **ευρύτερης ενημέρωσης του κοινού για** τις βλαπτικές συνέπειες της αλόγιστης κατανάλωσης

2. Ενίσχυση του ρυθμιστικού πλαισίου για την πώληση οινοπνευματωδών ποτών αποκλειστικά σε ενήλικα άτομα και στο κανάλι λιανικής πέραν της επιτόπιας κατανάλωσης

3. Προσδιορισμός ορίων ημερήσιας πρόσληψης αλκοόλ (έκδοση εθνικών κατευθυντήριων) με βάση την έννοια της μονάδας (όχι μιας τυπικής μερίδας) 1 μονάδα αλκοόλ = 10-12 γραμ. αλκοόλης

4. Σταθερή συνεργασίας μεταξύ Πολιτείας, εξειδικευμένων φορέων σε ζητήματα δημόσιας υγείας και φορέων της αγοράς για την εκπόνηση στοχευμένων πολιτικών και δράσεων.

5. Συμμετοχή των κρατικών φορέων στη διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για επαγγελματίες bartenders

6. Εκπόνηση από την Πολιτεία **εκπαιδευτικών προγραμμάτων** για ανηλίκους, καθηγητές και γονείς

Περιεχόμενα

Οι δράσεις μας

Αρχή Αυτοδέσμευσης του Κλάδου στη Διαφήμιση & το Marketing από το 2005 και στα ηλεκτρονικά και ψηφιακά μέσα από το 2012

Responsibility Alliance

Συμβολή στην προώθηση Υπεύθυνης Πώλησης Οινοπνευματωδών Ποτών με την πρωτοβουλία Responsibility Alliance

Ενημέρωση Καταναλωτή για τις βλαπτικές συνέπειες της αλόγιστης κατανάλωσης

www.apolafste.ypefthina.gr

Προστασία Ανηλίκων από το αλκοόλ μέσω και της Συμμαχίας για την υπεύθυνη πώληση Responsibility Alliance

Προώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς σχετικά με το Αλκοόλ & την Οδήγηση

Ενημέρωση επαγγελματιών για το Υπεύθυνο Σερβίρισμα από τις εταιρίες - μέλη

Αυτοδέσμευση του κλάδου στο Υπεύθυνο Marketing & προώθηση των αλκοολούχων ποτών

Υπογραφή με την ηγεσία του Υπουργείου Υγείας & της αρμόδιας Διακομματικής Κοινοβουλευτικής Επιτροπής (2005)

- Περιλαμβάνει **μια σειρά κανονισμούς** όπως ότι οι διαφημίσεις των αλκοολούχων ποτών δεν θα απευθύνονται, άμεσα ή έμμεσα, σε ανήλικους, δεν θα προβάλλουν την κοινωνική καταξίωση μέσα από την κατανάλωση ποτών, δεν θα συνδέουν τη σεξουαλικότητα με το ποτό κ.ο.κ.
- **Έλεγχος από το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας** (ΣΕΕ) για την τήρηση της Αρχής Αυτοδέσμευσης και δέσμευση των ηλεκτρονικών μέσων να ανταποκρίνονται άμεσα σε τυχόν αιτήματα του ΣΕΕ για διακοπή προβολής.
- **Δέσμευση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ** για την άμεση εφαρμογή των αποφάσεων του ΣΕΕ.
- Συμπερίληψη του μηνύματος **«Απολαύστε υπεύθυνα» σε κάθε μήνυμα**.
- **Προβολή των ποτών μόνο** σε σημεία, σε ηλεκτρονικά ή έντυπα μέσα, σε ζώνες και εκπομπές όπου **περισσότερο από 70% του κοινού αναμένεται να είναι ενήλικο**.
- **Επίδειξη υπευθυνότητας** στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην επιλογή ονόματος, επισήμανσης και συσκευασίας, ώστε να απευθύνονται σε ενήλικο κοινό.
- Επέκταση της **αυτοδέσμευσης των εταιρειών-μελών και στην επικοινωνία στο διαδίκτυο**.

Responsibility Alliance

Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση των οινοπνευματωδών ποτών

Τι είναι

Η Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών **Responsibility Alliance** αποτελεί **πρωτοβουλία των εταιρειών παραγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών, στην οποία συμμετέχουν ενεργά επιχειρήσεις με σημαντική παρουσία στην αγορά και έγκριτοι φορείς με συμβουλευτικό ρόλο.**

Η συμμαχία συστάθηκε προκειμένου να:

- **ευαισθητοποιήσουμε και κινητοποιήσουμε** όλους όσοι εμπλέκονται στην πώληση & διάθεση αλκοόλ να δρουν υπεύθυνα,
- **συμβάλλουμε** στην προστασία των ανηλίκων από το αλκοόλ,
- **προωθήσουμε** υπεύθυνη στάση γύρω από το αλκοόλ & την οδήγηση,
- **ενδυναμώσουμε** τον κώδικα marketing για τα οινοπνευματώδη προϊόντα,
- **ενημερώσουμε** τους καταναλωτές για το αλκοόλ και την υπεύθυνη κατανάλωσή του.

Responsibility Alliance

Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση οινοπνευματωδών ποτών

Responsibility Alliance

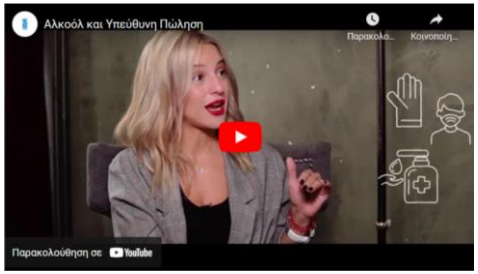
Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση των οινοπνευματωδών ποτών

#ileniatalks

Είσαι έτοιμος να καταρρίψουμε τους μύθους γύρω από το αλκοόλ;

Η Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών – Responsibility Alliance, μέσα από τη νέα καμπάνια «Ilenia talks by Responsibility Alliance», στηρίζει και προωθεί την ενημέρωση και την εκπαίδευση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ.

Σε μία σειρά 6 αυτοτελών επεισοδίων, η Ιλένια Ουίλιαμς υποδέχεται δημοφιλείς και αγαπητούς στο κοινό προσκεκλημένους, οι οποίοι μοιράζονται μαζί μας σκέψεις, εμπειρίες και συμβουλές για το αλκοόλ, ο καθένας ανάλογα με την ειδικότητά του και την επαγγελματική του εμπειρία. Κάθε επεισόδιο και μία διαφορετική θεματική. Κάθε θεματική και μια ξεχωριστή ευκαιρία να απαντηθούν ερωτήματα που απασχολούν τη νέα γενιά, να καταρριφθούν μύθοι γύρω από το αλκοόλ και να δοθούν στους νέους ενήλικες σωστές συμβουλές υπεύθυνης κατανάλωσης.



Δείτε τα videos #Ileniatalks στην ιστοσελίδα https://responsibility-alliance.gr/ileniatalks/

Ενημέρωση καταναλωτή

- Το ανανεωμένο site **Απολαύστε Υπεύθυνα** έχει στόχο την εκπαίδευση και ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού, προκειμένου να μπορεί να κάνει συνειδητές επιλογές σε ό,τι αφορά την κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών.
- Με **διαδραστικά και εύχρηστα εργαλεία** όπως ο «**Αλκοολομετρητής**» και το «**Πόσο πίνεις; Κάνε το ΤΕΣΤ**», οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν πόσο αλκοόλ καταναλώνουν και πώς να υπολογίζουν σωστά τη μερίδα του αγαπημένου τους ποτού.

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα https://www.apolafste.ypefthina.gr/

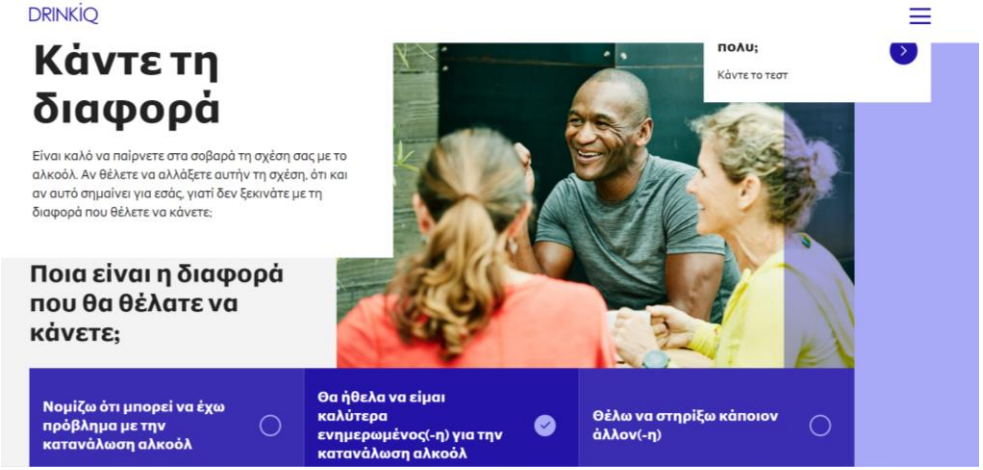
Ενημέρωση καταναλωτή

Οι εταιρείες μέλη της Εν.Ε.Α.Π. συμμετέχουν ενεργά στη συντονισμένη προσπάθεια του κλάδου και αναλαμβάνουν και αυτόνομα σημαντικές **πρωτοβουλίες** με στόχο να προάγουν ορθά πρότυπα κατανάλωσης οινοπνευματωδών ποτών.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ DRINKiQ

Το DRINKiQ είναι ένα **χρήσιμο εργαλείο** για την ενημέρωση γύρω από το αλκοόλ και την υπεύθυνη κατανάλωση :

- Banner του website www.drinkiq.com έχει εγκατασταθεί **στην πλατφόρμα 112 δήμων**
- Ενημερωτικό φυλλάδιο διατίθεται σε κομβικά σημεία **στο σύνολο του δικτύου ΕΔΔΥΠΠΥ**
- **Ενημέρωση δημοτών για το αλκοόλ** και τις επιπτώσεις στον ανθρώπινο οργανισμό
- Εκπαίδευση στο **τι περιέχει το ποτό** (αλκοόλ, θερμίδες) και πόσο χρόνο θέλει ο οργανισμός να το απορροφήσει
- **Συμβουλές** για γονείς και εκπαιδευτικούς



Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα https://www.drinkiq.com/el-gr/

Αλκοόλ και Οδήγηση

Προώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς σχετικά με το Αλκοόλ και την Οδήγηση

- Εκστρατείες ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και δράσης
- Εκπαιδευτικό βιωματικό πρόγραμμα οδικής ασφάλειας AVENUE for Traffic Safety
- Στρατηγική συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς»
- Υποστήριξη της δράσης «Νύχτα Χωρίς Ατυχήματα» για 12η συνεχή χρονιά

Ι.Ο.ΑΣ.
ινστιτούτο οδικής ασφάλειας
Πάνος Μυλωνάς

Αλκοόλ και οδήγηση

Δεν πρέπει ποτέ να ξεχνάμε ότι αλκοόλ και οδήγηση δεν πάνε μαζί!

Το αλκοόλ επηρεάζει νευρικές λειτουργίες που ευθύνονται για την ασφαλή οδήγηση, με αποτέλεσμα να μειώνονται τα αντανακλαστικά μας και να χρειαζόμαστε περισσότερο χρόνο για να αντιδράσουμε σε καταστάσεις και κινδύνους.

Σύμφωνα με έρευνες, αν έχουμε καταναλώσει αλκοόλ και οδηγήσουμε, θα αντιμετωπίσουμε ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα:

- θα υποτιμήσουμε τις αποστάσεις και την ταχύτητα των άλλων οχημάτων
- θα αυξηθεί ο χρόνος αντίδρασης μας
- θα επηρεαστεί η όρασή μας
- θα υπερεκτιμήσουμε τις δυνατότητές μας

Για αυτό είναι σημαντικό να μην το ξεχνάμε:
Δεν πίνω αλκοόλ όταν οδηγώ

Ένας έμπειρος οδηγός (2+ χρόνια) θεωρείται ότι υπερβαίνει το νόμιμο όριο αλκοόλ, όταν το ποσοστό οινοπνεύματος στον οργανισμό του είναι πάνω από 0,50 γραμμάρια ανά λίτρο αίματος (μετά από ασφληφία) ή πάνω από 0,25 χιλιοστά του γραμμαρίου, ανά λίτρο εκπνεόμενου αέρα (αλκοτέστ της τραχαίας).

Responsibility Alliance

Συμμαχία για την υπεύθυνη πώληση οινοπνευματωδών ποτών

- Προωθούμε την υπεύθυνη πώληση και διάθεση οινοπνευματωδών ποτών
- Ενθαρρύνουμε την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ
- Διασφαλίζουμε το θετικό ρόλο του αλκοόλ στην κοινωνικότητα μας

Περισσότερα για τους στόχους και τις δράσεις της Συμμαχίας στο
www.responsibility-alliance.gr

Αλκοόλ και Ανήλικοι

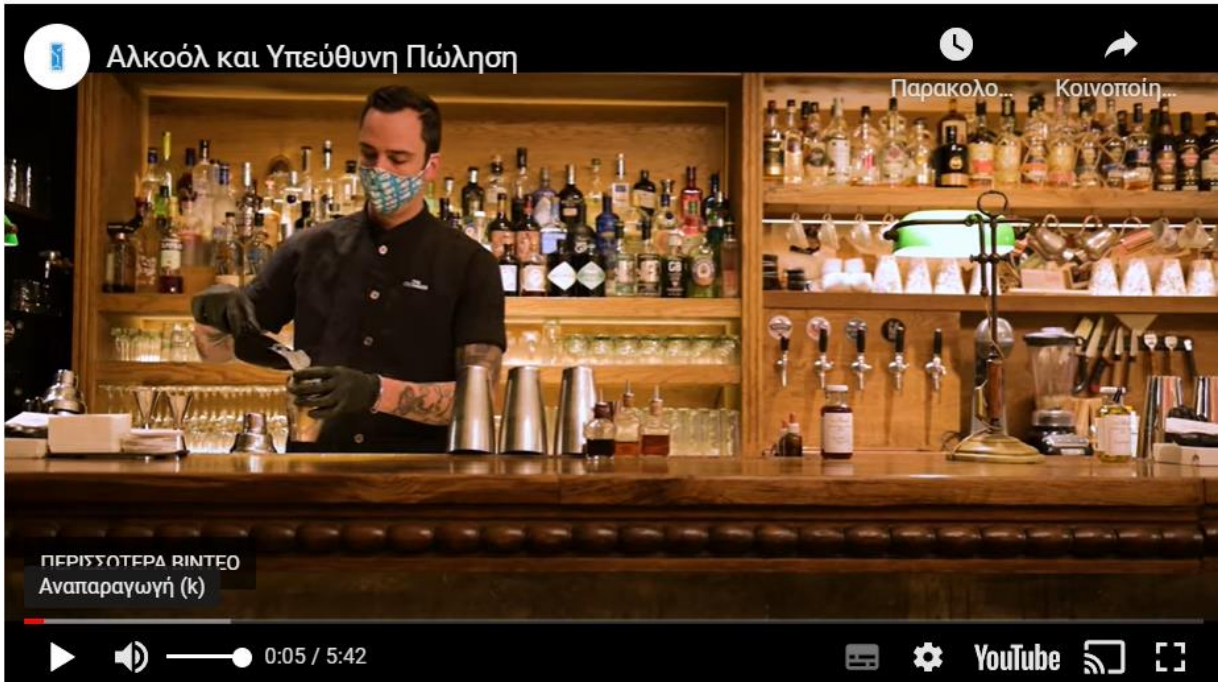
Προστασία Ανηλίκων από το αλκοόλ

- μέσω των δράσεων του “Responsibility Alliance”
- μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης των bartenders που υλοποιούν οι εταιρείες-μέλη μας
- Συνεργασία με την Εταιρεία Κοινωνικής Παιδιατρικής & Προαγωγής της Υγείας (θεματική σελίδα «Αλκοόλ μετά τα 18» σε περισσότερα από 100 δημοτικά websites)
- Ευαισθητοποίηση & ενημέρωση των γονέων
- Παροχή βοήθειας στους νέους για να αναπτύξουν δεξιότητες αντίστασης στην κοινωνική πίεση από συνομήλικους
- Προτάσεις για πιο αποτελεσματική εφαρμογή του νόμου για την προστασία των ανηλίκων από το αλκοόλ

Υπεύθυνο σερβίρισμα

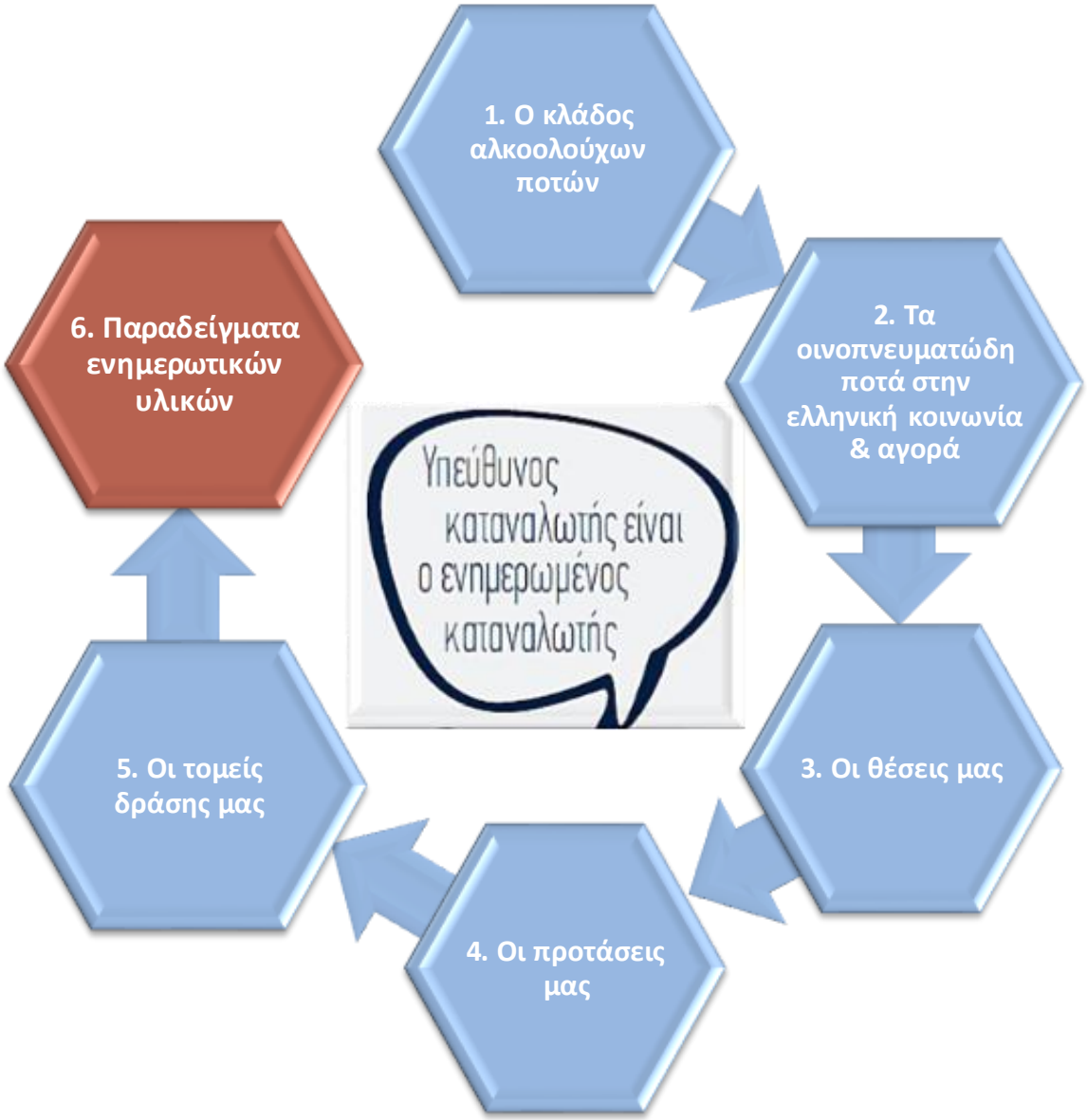
Ενημέρωση επαγγελματιών για το Υπεύθυνο Σερβίρισμα:

- Εκπαίδευση επαγγελματιών μέσω σεμιναρίων και εκδηλώσεων
- Αξιοποίηση bartenders ως πρεσβευτών της υπεύθυνης κατανάλωσης



Ο βραβευμένος WORLD CLASS BARTENDER Γιάννης Σουρμπάτης μιλά για το Υπεύθυνο Σερβίρισμα των αλκοολούχων ποτών στο https://www.youtube.com/watch?v=wmooVvqvgR8&t=9s

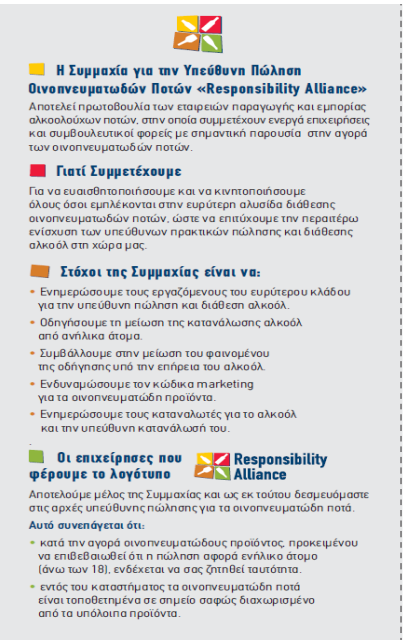
Περιεχόμενα



Ενημερωτικά Υλικά (ενδεικτικά)

Με σκοπό να ενδυναμώσουμε περαιτέρω τις υπεύθυνες πρακτικές πώλησης αλκοόλ στη χώρα μας έχουμε διαμορφώσει απλά και εύχρηστα ενημερωτικά υλικά για τους επαγγελματίες του χώρου και το ευρύ κοινό, μεταξύ των οποίων:

- Ενημερωτικά φυλλάδια, αφίσες κ.ά.
- Τηλεοπτική / ψηφιακή καμπάνια (μελλοντική δράση)
- Δημιουργικός διαγωνισμός για νέους 18-25 ετών για την αξία της υπευθυνότητας



Η Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών «Responsibility Alliance»

Αποτελεί πρωτοβουλία των εταιρειών παραγωγής και εμπορίας αλκοολούχων ποτών, στην οποία συμμετέχουν ενεργά επιχειρήσεις και συμβουλευτικοί φορείς με σημαντική παρουσία στην αγορά των οινοπνευματωδών ποτών.

Γιατί Συμμετέχουμε

Για να ευαισθητοποιήσουμε και να κινητοποιήσουμε όλους όσοι εμπλέκονται στην ευρύτερη αλυσίδα διάθεσης οινοπνευματωδών ποτών, ώστε να επιτύχουμε την περαιτέρω ενίσχυση των υπεύθυνων πρακτικών πώλησης και διάθεσης αλκοόλ στη χώρα μας.

Στόχοι της Συμμαχίας είναι να:

- Ενημερώσουμε τους εργαζόμενους του ευρύτερου κλάδου για την υπεύθυνη πώληση και διάθεση αλκοόλ.
- Οδηγήσουμε τη μείωση της κατανάλωσης αλκοόλ από ανήλικα άτομα.
- Συμβάλλουμε στην μείωση του φαινομένου της οδήγησης υπό την επήρεια του αλκοόλ.
- Ενδυναμώσουμε τον κώδικα marketing για τα οινοπνευματώδη προϊόντα.
- Ενημερώσουμε τους καταναλωτές για το αλκοόλ και την υπεύθυνη κατανάλωσή του.

Οι επιχείρησεις που φέρουμε το λογότυπο Responsibility Alliance

Αποτελούμε μέλος της Συμμαχίας και ως εκ τούτου δεσμευόμαστε στις αρχές υπεύθυνης πώλησης για τα οινοπνευματώδη ποτά.

Αυτό συνεπάγεται ότι:

- κατά την αγορά οινοπνευματώδους προϊόντος, προκειμένου να επιβεβαιωθεί ότι η πώληση αφορά ενήλικο άτομο (άνω των 18), ενδέχεται να σας ζητηθεί ταυτότητα.
- εντός του καταστήματος τα οινοπνευματώδη ποτά είναι τοποθετημένα σε σημείο σαφώς διαχωρισμένο από τα υπόλοιπα προϊόντα.

Το Αλκοόλ είναι Αλκοόλ

Δεν έχει σημασία τι πίνετε, αλλά πόσο πίνετε

Το αλκοόλ (καθαρή αλκοόλη) που περιέχει το ποτό μας, ανεξαρτήτως κατηγορίας, μετριέται σε μονάδες

1 μονάδα αλκοόλ = 10 γρ καθαρής αλκοόλης

100ml ΚΡΑΣΙ 12%vol = 250ml ΜΠΥΡΑ 5%vol = 30ml ΟΥΙΣΚΥ 40%vol

Δεν πρέπει να συγχέουμε την μερίδα με την μονάδα αλκοόλ.

Μια μονάδα αλκοόλ δεν ισοδυναμεί με μια μερίδα σερβιρίσματος!

Στην Ελλάδα ένα ποτό (μερίδα σερβιρίσματος) περιέχει περίπου 1,3 μονάδες αλκοόλ.

Δεν υπάρχουν ελαφριά και βαριά ποτά, υπάρχει όμως υπεύθυνη κατανάλωση

ΓΥΝΑΙΚΕΣ 1-2 ποτά την ημέρα

ΑΝΔΡΕΣ 2-3 ποτά την ημέρα

Δεν πρέπει να καταναλώνετε αλκοόλ, αν:

Είστε κάτω των 18 ετών

Εγκυμονείτε ή θηλάζετε

Οδηγείτε ή πρόκειται να οδηγήσετε

Λαμβάνετε φάρμακα ή φαρμακευτική αγωγή

Βρίσκεστε σε περιβάλλον εργασίας ή αθλείστε

Ενημερωτικά Υλικά (ενδεικτικά)

- Tips για το πότε και πως μπορούν οι γονείς να μιλήσουν στα παιδιά για το αλκοόλ
- Infographic με τους Μύθους γύρω από το Αλκοόλ
- Sous-verres

https://www.apolafste.ypefthina.gr/alkool-kai-goneis/pote-kai-pos-na-miliso-sto-paidi-mou-gia-to-alkool/

Δημιουργικός διαγωνισμός για νέους 18-25 ετών

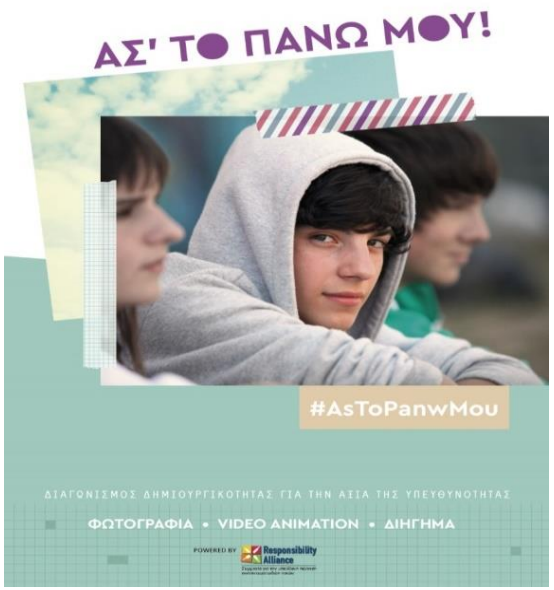
Με την υποστήριξη των Public Stores, διοργανώσαμε ένα Δημιουργικό Διαγωνισμό με **θέμα την Υπευθυνότητα**, όπως εκδηλώνεται στις διάφορες πτυχές της ζωής των νέων:

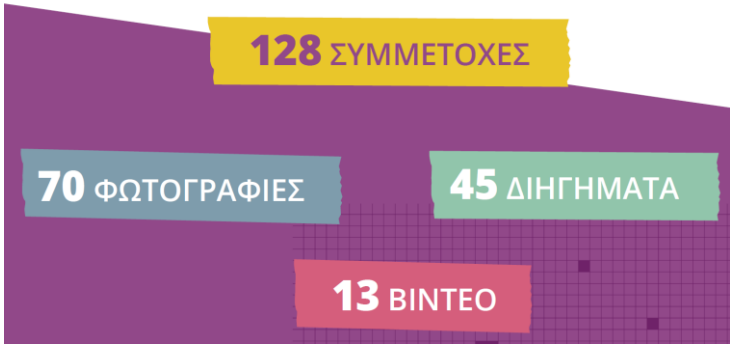
- Σχέσεις
- Ασφαλής πλοήγηση στο Διαδίκτυο
- Διασκέδαση & Αλκοόλ

Η καμπάνια έλαβε **ασημένια διάκριση στα Hellenic Responsible Business Awards 2019** στην κατηγορία «Πρόγραμμα Επικοινωνίας/ Καμπάνια ΜΚΟ».

Οι κατηγορίες που διαγωνίστηκαν οι συμμετέχοντες ήταν:

- Κείμενο
- Φωτογραφία
- Video





Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΝΕΑΠ
Κρώμνης 47, Αργυρούπολη 16452

Γενική Δ/ντρια, Σοφίκα Παπανικολάου
Τηλ: 6932 717375
Email: sp@downtown.com.gr
info@apolafste.ypefthina.gr
Website: www.eneap.com.gr
www.apolafste.ypefthina.gr