



# Υπεύθυνη Κατανάλωση Αλκοόλ

## Θέσεις και Πρωτοβουλίες του Κλάδου Αλκοολούχων Ποτών

**Σοφίκα Παπανικολάου**

Γενική Διευθύντρια Ένωσης Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (Εν.Ε.Α.Π.)

ΙΟΥΝΙΟΣ 2025

# Λίγα λόγια για την Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (Εν.Ε.Α.Π)

Είμαστε η φωνή των μεγαλύτερων επιχειρήσεων  
που παράγουν, εισάγουν και εμπορεύονται  
αλκοολούχα ποτά στην ελληνική αγορά.

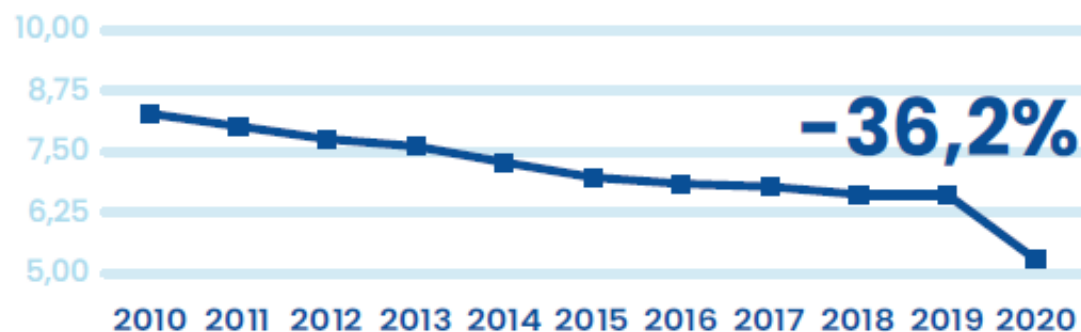
Αντιπροσωπεύουμε περισσότερο από το 80% των διεθνών  
και ελληνικών επώνυμων μαρκών αλκοολούχων ποτών  
που καταναλώνονται στην Ελλάδα.

# Οι Τάσεις Κατανάλωσης Αλκοόλ στην Ελλάδα

## Η μεγάλη εικόνα

Οι άνθρωποι στην Ελλάδα καταναλώνουν λιγότερο αλκοόλ

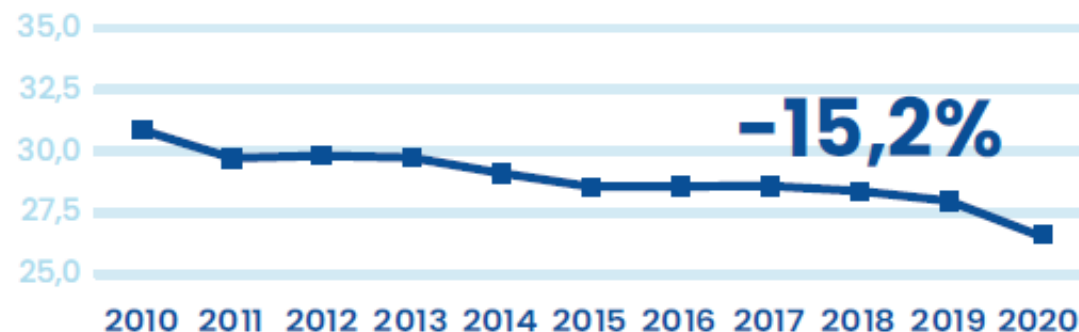
Κατά κεφαλήν κατανάλωση αλκοόλ  
(λίτρα καθαρής αλκοόλης)



Πηγή:  
ΠΟΥ - Καταγεγραμμένη κατανάλωση αλκοόλ ανά κάτοικο, 15+  
[https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-recorded-per-capita-\(15-\)-consumption-\(in-litres-of-pure-alcohol\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-recorded-per-capita-(15-)-consumption-(in-litres-of-pure-alcohol))

Η επιβλαβής κατανάλωση αλκοόλ μειώνεται σταθερά

Βαριά επεισοδιακή κατανάλωση αλκοόλ (%)

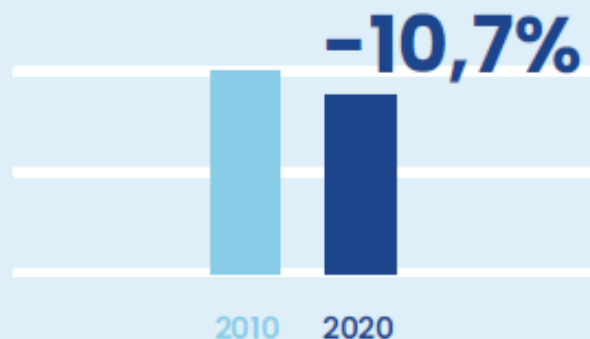


Πηγή:  
WHO - Αλκοόλ, βαριά επεισοδιακή κατανάλωση αλκοόλ (15+) τις τελευταίες 30 ημέρες (%), ηλικιακά τυποποιημένη  
[https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-heavy-episodic-drinking-\(15-\)-past-30-days-\(-\)-age-standardized-with-95-ci](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-heavy-episodic-drinking-(15-)-past-30-days-(-)-age-standardized-with-95-ci)

# Οι Τάσεις Κατανάλωσης Αλκοόλ στην Ελλάδα

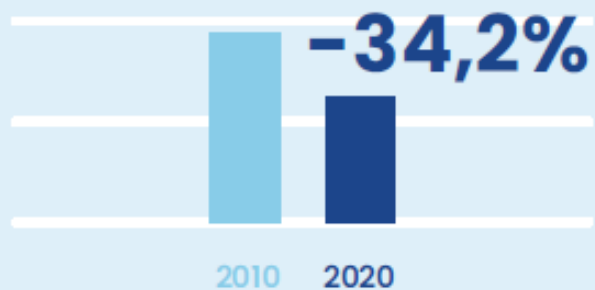
## Η μεγάλη εικόνα

Συνολική θνησιμότητα από αλκοόλ



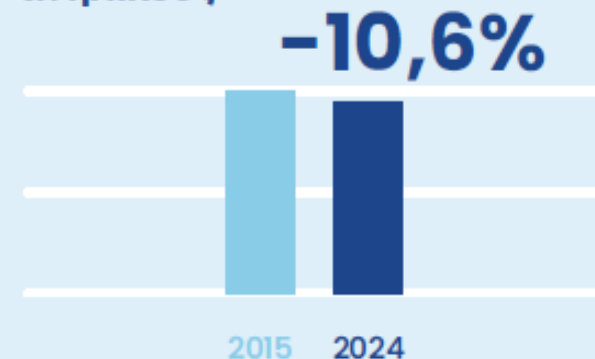
Πηγή:  
WHO Global Burden of Diseases 2021 – IHME -  
<https://vizhub.healthdata.org/gbd-results/?params=gbd-api-2021-permalink/9394cd6f582ebad97a1f444e68a34f>

Τραυματισμοί από τροχαία ατυχήματα που οφείλονται στο αλκοόλ



Πηγή:  
WHO - Global Burden of Diseases - 2021 - IHME -  
<https://vizhub.healthdata.org/gbd-results/?params=gbd-api-2021-permalink/9394cd6f582ebad97a1f444e68a34f>

Κατανάλωση αλκοόλ από ανηλίκους



Πηγή:  
ESPAD - 2024 - Οποιαδήποτε χρήση αλκοόλ τις τελευταίες 30 ημέρες από 15-16 ετών στην ΕΕ 23 - [www.espad.org](http://www.espad.org)

# Υπευθυνότητα του κλάδου στην πράξη



# Υπεύθυνη Κατανάλωση Αλκοόλ

## Βασικές Θέσεις του Κλάδου



Το αλκοόλ είναι ένα προϊόν που πρέπει να καταναλώνεται με μέτρο και αποκλειστικά από ενήλικα άτομα.



Σεβόμαστε την επιλογή να μην καταναλώνει κάποιος αλκοολούχα ποτά.



Προάγουμε πρότυπα μετρημένης κατανάλωσης, αποθαρρύνουμε την αλόγιστη κατανάλωση

# Υπευθυνότητα του κλάδου στην πράξη

Συνυπογράφουμε με το  
**Υπουργείο Υγείας, το ΣΕΕ και  
τον ΣΕΑΟΠ** τον αναθεωρημένο  
Κώδικα Υπεύθυνης Επικοινωνίας  
Marketing των αλκοολούχων  
Ποτών.



# Υπευθυνότητα του κλάδου στην πράξη

Υλοποιούμε **δράσεις για**  
**την προώθηση της**  
**οδικής ασφάλειας**  
σε συνεργασία με το  
ΙΟΑΣ «Πάνος Μυλωνάς»



# Υπευθυνότητα του κλάδου στην πράξη

Το 2021, η Εν.Ε.Α.Π. εγκαινίασε την **καμπάνια υπεύθυνης κατανάλωσης “ILENIATALKS”**, στην οποία συμμετείχαν προσωπικότητες όπως ο χρυσός ολυμπιονίκης **Λευτέρης Πετρούνιας**

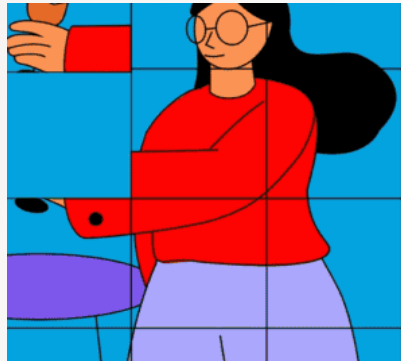


# Υπευθυνότητα του κλάδου στην πράξη

Κοινή εκστρατεία  
Υπεύθυνης Κατανάλωσης  
με το Υπουργείο Υγείας  
«Rethink Drink»

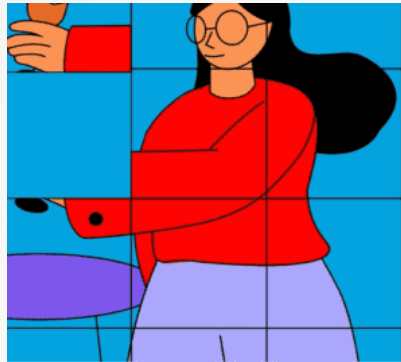


## Πες με μέτρο



**ΓΙΑ ΝΑ  
ΜΗ  
ΓΙΝΕΙΣ  
ΚΟΜΜΑΤΙΑ**

## Πιες με μέτρο

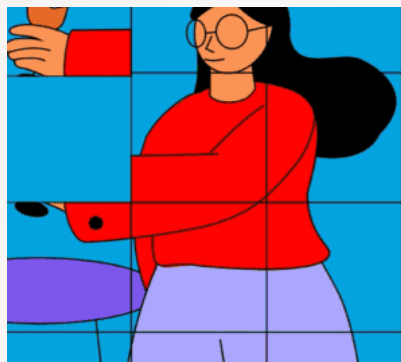


**ΓΙΑ ΝΑ  
ΜΗ  
ΓΙΝΕΙΣ  
ΚΟΜΜΑΤΙΑ**

## Αλκοόλ & Ανήλικοι



## Πιες με μέτρο



**ΓΙΑ ΝΑ  
ΜΗ  
ΓΙΝΕΙΣ  
ΚΟΜΜΑΤΙΑ**

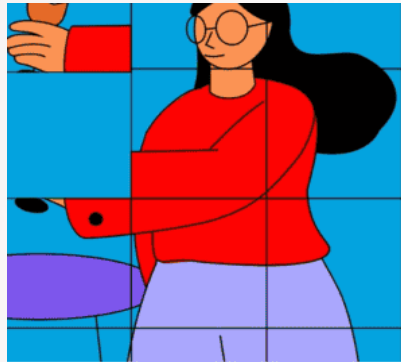
## Αλκοόλ & Ανήλικοι



## Αλκοόλ & Οδήγηση



## Πιες με μέτρο



**ΓΙΑ ΝΑ  
ΜΗ  
ΓΙΝΕΙΣ  
ΚΟΜΜΑΤΙΑ**

## Αλκοόλ & Ανήλικοι



**ΜΗ ΒΑΛΕΙΣ ΑΥΤΟ-ΓΚΟΛ**

## Αλκοόλ & Οδήγηση



**ΓΙΑ ΝΑ  
ΜΗ ΓΙΝΕΙΣ  
ΖΑΝΤΑ**

## Υπεύθυνο Σερβίρισμα



**ΚΡΑΤΑ  
ΤΗΝ 'ΜΠΑΡΑ'  
ΨΗΛΑ!**

---

## Rethink Drink

Αποτελέσματα  
Ιούνιος 2024 –  
Ιανουάριος

~40 εκατ.  
impressions  
>2.200.000  
προβολές  
online  
διαφημίσεων

>1.200.000  
impressions και  
32.000  
μοναδικοί  
επισκέπτες για  
native άρθρα

Προβολή  
υλικού σε  
15.000+  
επαγγελματίες  
των bar στο  
Athens Bar  
Show

>1.200.000  
θεάσεις  
περιεχομένου  
δημιουργών στο  
Instagram  
Αλληλεπίδραση από  
>601.000  
χρήστες

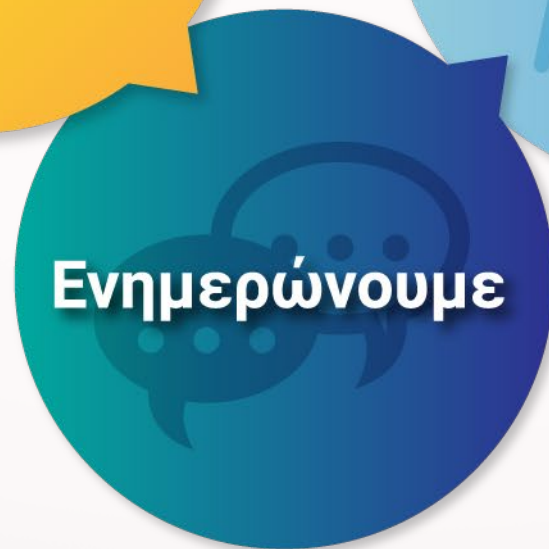
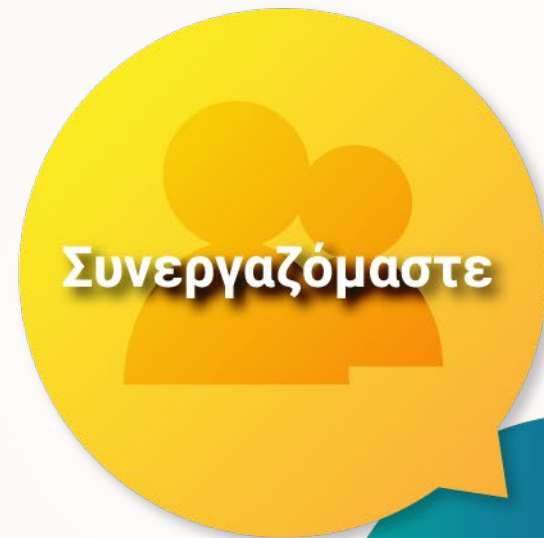


**RETHINK  
DRINK**

**Επιστρέφουμε ανανεωμένοι!**



# Η διαρκής μας δέσμευση



# Ευχαριστούμε!

Μάθετε περισσότερα στο  
[www.eneap.com.gr](http://www.eneap.com.gr)